

♦ De quelle façon ces partenaires de Mairie 2000 ont-ils été intégrés à l'opération ? :

1 = Intervention

2 = Stand

3 = Documentation

4 = Invitation

Ademe	EDF	MNT
AFOM	FFSA	OGE
CDC	FNADE	RTE
Chèques déjeuner	France Télécom	SACEM
CNOA (Architectes)	FP2E	UGAP
CNP Assurances	GDF-SUEZ	USIRF
Dexia Crédit Local	GEMA/SMACL	
Eco Emballages	La Poste	

♦ Un matériel pédagogique spécifique a-t-il été élaboré à cette occasion ? oui non
Si oui, et dans la mesure des possibilités, merci de le joindre à la présente fiche.

BILAN FINANCIER DE L'ACTION (joindre impérativement les justificatifs)

A – CHARGES	
Achats matières et fournitures	
Honoraires, frais de déplacement et d'hébergement	
Frais d'impression	
Frais d'affranchissement	
Prestations extérieures (location, entretien, assurances...) (hors-restauration)	
COÛT DE L'ACTION	
Frais généraux (frais administratifs et charges de personnel) limités à 10 % du coût de l'action	
TOTAL A	
B – PRODUITS	
Subventions autres que celle de Mairie 2000	
Contributions financières des participants (hors-restauration)	
TOTAL B	
TOTAL GENERAL (A - B)	

Fait à _____, le _____
Signature du Président et cachet
de l'Association départementale :